

Mārupes novada biedrības “Mārupes uzņēmēji” un Mārupes novada pašvaldības

Skolēnu biznesa ideju konkurss ”Mārupes haizivis”

Nolikums

I. Vispārīgie jautājumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā Mārupes novada pašvaldības izglītības iestāžu, kuras atrodas Mārupes pašvaldības administratīvajā teritorijā un Mārupes novadā deklarētie jaunieši, skolēni var piedalīties biznesa ideju konkursā ar nosaukumu “Mārupes novada skolēnu biznesa ideju konkurss” (turpmāk tekstā - “Konkurss”).

2. Konkurss organizē Mārupes novada biedrība “Mārupes uzņēmēji” sadarbībā ar Mārupes novada pašvaldību (turpmāk tekstā – „Organizators”).

3. Konkursa mērķis – radīt skolniekiem izpratni par uzņēmējdarbību, attīstīt spēju argumentēt un aizstāvēt savu viedokli, kā arī motivēt jauniešus sava biznesa veidošanai un attīstībai, inovatīva produkta vai pakalpojuma radīšanai.

4. Konkursa rezultātā tiks noskaidroti labākie biznesa ideju autori, no kuriem vienai labākajai idejai tiek piešķirts Grand Prix un 200 EUR naudas balva. Grand Prix tiek piešķirts neatkarīgi no vecuma grupas tikai vienai idejai. Katras vecuma grupas labākās idejas tiks apbalvotas ar veicināšanas balvām, kā arī vērtēšanas komisija var noteikt papildus 1.vietas laureātus un 100 EUR naudas balvu. Pirmā vieta var arī netikt piešķirta, vai tik piešķirta dalīta pirmā vieta vairākām idejām.

5. Biznesa idejas tiks vērtētas 3 (trīs) grupās:

- ✓ sākumskola (1. – 6.klase);
- ✓ pamatskola (7. – 9.klase);
- ✓ vidusskola (10.– 12.klase).

6. Konkursa vērtēšanas komisijai ir tiesības piešķirt arī speciālbaldas un veicināšanas balvas oriģinālām un detalizēti izstrādātām idejām. Komisija patur arī tiesības nepiešķirt godalgotās vietas.

7. Projektu konkurss tiek izsludināts 1 (vienu) reizi mācību gadā, nosakot ideju iesniegšanas, ideju prezentācijas un labāko ideju apbalvošana laiku.

II. Konkursa izsludināšana

8. Konkursa organizētājs paziņojumu par tā izsludināšanu publicē interneta mājas lapā www.marupesuznemeji.lv, www.marupe.lv un izvieto informatīvos plakātus pašvaldības skolās.

9. Ar konkursa nolikumu var iepazīties interneta mājaslapā www.marupesuznemeji.lv un www.marupe.lv;

III. Pretendentam noteiktās prasības

10. Konkursa pieteikumu var iesniegt 1. līdz 12. klases skolēns vai skolēnu grupa (turpmāk tekstā – “Pretendents”).

IV. Konkursa pieteikuma iesniegšana

11. Lai pieteiktos biznesa ideju konkursam, pretendents jāiesniedz biznesa idejas apraksts tiešsaistes formā ar pievienotu vizuālu uzskates materiālu vai ilustratīvu idejas plakātu.

12. Biznesa idejas tiek vērtētas divās kārtās:

12.1. Pirmajā kārtā biznesa idejas tiek vērtētas pēc iesūtītajiem materiāliem, balstoties uz vērtēšanas kritērijiem (pielikums nr. 2). Maksimāli iegūstamais punktu skaits – 100. Pēc pirmās kārtas vērtējuma tiek noteikti 5 finālisti katrā no vecuma grupām, kuri tiek izvirzīti klātienē prezentācijām.

12.2. Otrajā kārtā pretendenti prezentē biznesa ideju vērtēšanas komisijai.

13. Konkursa uzvarētāji tiek noteikti, vērtēšanas komisijai balsojot par labākajām idejām un pārliecinošāko klātienē prezentāciju.

14. Konkursa pieteikuma iesniegšana notiek tiešsaistes formā vietnē www.ej.uz/BIK23

V. Konkursa pieteikumu vērtēšana un rezultātu pasludināšana

15. Pretendentu pieteikumus vērtē un lēmumu par uzvarētāju apstiprināšanu pieņem biedrības “Mārupes uzņēmēji” un Mārupes novada pašvaldības izveidota vērtēšanas komisija.

16. Visi pretendenti prezentē biznesa ideju vērtēšanas komisijai. Prezentāciju kārtību nosaka vērtēšanas komisija.

17. Konkursa vērtēšanas komisijas lēmums par konkursa rezultātiem tiek publicēts interneta mājas lapā www.marupesuznemēji.lv, www.marupe.lv, un laikrakstā „Mārupes Vēstis”.

VI. Vērtēšanas kritēriji

18. Vērtēšana visās vecuma grupās pirmajā kārtā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem, kur maksimālā punktu summa – 100, sadalās šādi:

18.1. biznesa idejas novērtējums – līdz 50 punktiem;

18.2. mērķauditorija un pieprasījums – līdz 10 punktiem;

18.3. konkurenti un līdzīgi produkti - līdz 10 punktiem;

18.4. izpratne par izmaksām un produkta cenu – līdz 10 punktiem;

18.5. vizuālais noformējums – līdz 20 punktiem;

19. Otrajā kārtā visās vecuma grupās tiek vērtēta biznesa idejas prezentācija – punkti netiek piešķirti, vērtēšanas komisija balso par pārliecinošāko un labāko ideju un prezentāciju.

VII. Konkursa pretendenta tiesības un pienākumi

20. Konkursa pretendents ir atbildīgs par konkursa pieteikumā sniegtās ietvertās informācijas patiesumu.

21. Konkursa pretendents ir pienākums ievērot šī konkursa nolikumu.

22. Konkursa pretendents ir tiesīgs saņemt ieteikumus no vērtēšanas komisijas biznesa idejas veiksmīgai attīstībai.

VIII. Noslēguma jautājumi

23. Iesniedz uzskates materiāli, gala produkti un paraugi tiek atdoti Pretendentam.

24. Konkursa dalībniekiem pilnībā jāsedz visas ar konkursa pieteikuma sagatavošanu saistītās izmaksas.

Biedrības priekšsēdētājs

S.Savickis

Mārupes novada biedrības “Mārupes uzņēmēji” un Mārupes novada pašvaldības

Skolēnu biznesa ideju konkurss ”Mārupes haizivis”

Biznesa ideju konkursa pieteikuma saturs

Biznesa idejas pieteikumā jānorāda autora vai autoru grupas vārdi, uzvārdi, tālruņa numuri, e-pasta adreses, kā arī izglītības iestāde un klase, kurā mācās Pretendents.

Iejas aprakstam jāpievieno vizuālais noformējums, kas var būt fotogrāfijas, skices vai rasējumus, kas varētu palīdzēt labāk izskaidrot ideju un produkta vai pakalpojuma pielietojumu. Tā var būt arī prezentācija vai plakāts, kas raksturo visu biznesa ideju kopumā.

Biznesa idejas aprakstam jāsaturs sekojoša informācija:

1. Idejas nosaukums (līdz 50 zīmēm)

2. Biznesa idejas kopsavilkums (līdz 300 zīmēm)

- *Kopsavilkums radīs pirmo priekšstatu par biznesa ideju. Tam ir jābūt īsam un skaidram, kā arī jābūt aizraujošai un efektīvai idejas vizītkartei. Kopsavilkumam nevajadzētu būt garākam par 5 līdz 10 teikumiem. Piedomā par idejas oriģinalitāti un to, cik tā šobrīd ir aktuāla. Pārdod savu stāstu, iedvesmo lasītājus.*

3. Produkta vai pakalpojuma plašāks apraksts (līdz 1500 zīmēm)

- *Apraksti plānoto produktu vai pakalpojumu. Kāpēc šobrīd ir nepieciešami Tavi plānotie produkti vai pakalpojumi un, kā tie uzlabos situāciju? Kas būs Tavi klienti, cik precīzi vari definēt savu mērķauditoriju? Kādēļ tieši šai mērķauditorijai Tava ideja būs interesanta un, vai Tu zini, kā šo auditoriju uzrunāt?*

4. Tirgus analīze (līdz 1500 zīmēm)

- *Sniedz aprakstu par to, kādi līdzīgi pakalpojumi vai produkti šobrīd ir pieejami tirgū. Kas ir galvenie konkurenti? Ar ko Tavs produkts ir oriģināls un atšķirīgs? Kāpēc Tavs produkts būs labāks? Cik plaša ir potenciālā nākotnes attīstības perspektīva?*

5. Resursi un izmaksas (līdz 1500 zīmēm)

- *Apraksti vietu, kur tiks veikta saimnieciskā darbība, vai nepieciešamas atsevišķas telpas, aprīkojums, kāds aprīkojums. Kādi resursi ir nepieciešami, lai produktu varētu radīt vai pakalpojums varētu tikt sniegts. Pārdomā, cik viegli pieejami ir šie resursi un, kādi ieguldījumi varētu būt nepieciešami biznesa darbības uzsākšanai? Apraksti, kāda būs produkta vai pakalpojuma cena un, kas to veidos?*

6. Vizuālais materiāls (PDF vai JPG formāts)

- *Pievieno vizuālos materiālus, kas ļauj labāk izprast Tavu ideju vai produktu. Uzzīmē to, vai sagatavo plakātu, kas raksturo visu iepriekš aprakstīto punktu īsu kopsavilkumu, idejas stilistiku. Tā var būt arī produkta vai pakalpojuma reklāma, īsa prezentācija. Centies iesniegt vizuāli viegli uztveramu materiālu.*

Mārupes novada biedrības “Mārupes uzņēmēji” un Mārupes novada pašvaldības
Skolēnu biznesa ideju konkurss ”Mārupes haizivis”

Biznesa idejas vērtēšanas kritēriji

Biznesa ideja – līdz 50 punktiem:

- idejas unikalitāte un oriģinalitāte – cik tā ir atšķirīga no pārējām;
- idejas apraksts rosina interesi par idejas turpmāko attīstību, stāsts ir aizraujošs;
- pamatojums izvēlētajai idejai un konkrētā autora saikne ar to; skaidrojums – kādēļ tieši šī ideja un kāda ir tās autora loma biznesa izvēlē;
- idejas aktualitāte tieši šobrīd;
- *eksporta potenciāls (nav obligāts, lai saņemtu maksimālo punktu skaitu);*
- *vides un ilgtspējas jautājumi (nav obligāts nosacījums)*

Mērķauditorija un pieprasījums – līdz 10 punktiem:

- ir definēts un saprotams klients, paskaidrots, kāpēc mērķauditorijai šī ideja ir nepieciešama;
- ir apzināti izplatīšanas kanāli un veidi, kā sasniegt šo auditoriju;
- ieskicētas pamata sākotnējās idejas mārketinga plānam, noformējumam, vēstījums klientam

Konkurenti un līdzīgi produkti (Tirgus analīze) – līdz 10 punktiem:

- ir apzināti līdzīgi produkti, skaidrotas jaunās idejas atšķirības no jau tirgū pieejamā;
- izpratne par to, cik liels varētu būt noieta tirgus, cik globāla vai lokāla ir ideja

Cenas un izmaksu aprēķins – līdz 10 punktiem

- cenas ticamība, vai ir ņemtas vērā visas būtiskākās izmaksu pozīcijas;
- cik finansiāli dzīvotspējīga ir ideja

Vizuālais noformējums – līdz 20 punktiem

- vizuālais materiāls ir sagatavots idejai atbilstošā stilistikā un noformējumā;
- pieteikums ir rūpīgi sagatavots, estētisks;
- vizuālais noformējums labi raksturo galveno biznesa idejas vēstījumu;
- vizuālais materiāls piesaista uzmanību, raisa vēlmi uzzināt vairāk par šo ideju