

**Jūrmalas, Mārupes un Rīgas uzņēmēju biedrību pārstāvju vizīte – pieredzes
apmaiņas brauciens uz Rēzekni, tikšanās ar Latgales reģiona darba devēju
organizācijām un seminārs
Rēzeknē, 2012.gada 31. maijā – 1. jūnijā**

ESF līdzfinansētās apakšaktivitātes „Nevalstisko organizāciju administratīvās kapacitātes stiprināšana”
projekta Nr.1DP/1.5.2.2.2./11/APIA/SIF/143 „Jūrmalas un Rīgas reģiona uzņēmēju biedrību kapacitātes
stiprināšana un prasmju pilnveide sadarbības attīstīšanai” ietvaros

2 (divu) dienu pieredzes apmaiņas brauciena uz Rēzekni. Brauciena mērķis: iepazīšanās ar Latgales reģiona nevalstisko organizāciju – darba devēju organizāciju savstarpējās sadarbības pieredzi un labās prakses piemēriem lēmumu pieņemšanas procesā un politikas veidošanā.

Pieredzes apmaiņas brauciena ietvaros paredzēts 1 (vienas) dienas **radošā NEdarbņica uzņēmēju konkurētspējas stiprināšanai „Lai ko tu domā, domā CITĀDI!”** 1.jūnijā (plkst 09:00 – 17:00), skat. tēmas izklāstu pielikumā.

Dienaskārtībā:

<i>Laiks</i>	<i>Aktivitāte</i>	<i>Adrese</i>
31. maijs (ceturtdiena)		
8.00	Izbraukšana no Jūrmalas	Brauciena dalībnieku skaits – 16
~ 12.00	Ierašanās Rēzeknē, iekārtošanās viesu namā “Rāznas stāvkrasti” (Kaunatas pagastā, 28 km no Rēzeknes pie Rāznas ezera).	http://www.raznasstavkrasti.lv/lv/majinas.html
12.30	Kafijas pauze	<i>Konferenču telpas “Rāznas stāvkrasti”</i>
13.00	Tikšanās ar Rēzeknes Uzņēmēju biedrības vadības pārstāvjiem.	
15.00	Izbraukšana uz uzņēmumiem Rēzeknē.	
18.00	Vizīte Latgales keramikas darbnīcā.	
19.30	Lietišķās vakariņas un tikšanās ar Rēzeknes Uzņēmēju biedrības pārstāvjiem, aicināti piedalīties Balvu un Ludzas uzņēmēju pārstāvji.	“Rāznas stāvkrasti” Piedalās 16 pārstāvji no Jūrmalas, Rīgas, Mārupes uzņēmēju biedrībām un 10 pārstāvji no Latgales uzņēmēju biedrībām
No 21.00	Brīvais laiks	
1. jūnijs (piektdiena)		
7.00–9.00	<i>Brokastis</i>	
9.00 – 17.00	Radošā NEdarbņica uzņēmumu konkurētspējas stiprināšanai „Lai ko tu domā, domā CITĀDI!”, lektore Vita Brakovska, MBA Semināra laikā tiek nodrošinātas 2 kafijas pauzes un 1 pusdienas.	“Rāznas stāvkrasti” Piedalās 16 pārstāvji no Jūrmalas, Rīgas, Mārupes uzņēmēju biedrībām un 10 pārstāvji no Latgales uzņēmēju biedrībām
17.00	<i>Semināra noslēgums, izbraukšana no Rēzeknes</i>	
21.00	Atgriešanās Jūrmalā	



Radošā NEdarbnīca uzņēmējiem

„Lai ko Tu domā – domā CITĀDI!”

2012.gada 1.jūnijā, Rēzeknes novadā

Daudzi eksperti uzskata, ka biznesa automatizācija jau ir sasniegusi griestus un ar klasiskajām metodēm tālāku produktivitātes palielinājumu vairs nevar panākt. Pasaulē vadošie ekonomisti norāda, ka šobrīd notiek pāreja no zināšanu ekonomikas uz radošo ekonomiku, tai skaitā uzņēmējdarbību, kuras pamatā ir radošums kā konkurētspējas faktors.

Kā alternatīva produktivitātes pieauguma sasniegšanai privātā sektorā tiek saskatīta DARBINIEKU RADOŠO RESURSU APZINĀŠANA UN INOVĀCIJA, kas ir jauns domāšanas veids un dzinējspēks ekonomiskai izaugsmei – uzņēmuma spēja atraisīt uzņēmuma iekšējos radošos resursus un izmantot radošās domāšanas rīkus jaunu produktu attīstībā ir priekšnoteikums uzņēmuma konkurētspējas nostiprināšanai.

NEdarbnīcas mērķis: iepazīstināt uzņēmumu pārstāvjus ar dažādām radošās domāšanas metodēm, kas vērstas gan uz jaunu produktu izstrādi un XXI gadsimta klientu īsteno vajadzību apmierināšanu, gan uz uzņēmuma konkurētspējas stiprināšanu kopumā.

APMĀCĪBU REZULTĀTĀ DALĪBNIKĪ SPĒS PATSTĀVĪGI:

- iepazīt uzņēmuma iekšējos radošos resursus un pielietot tos uzņēmuma izaugsmei,
- veidot inovācijas kultūru savā uzņēmumā augstākai produktivitātei,
- pielietot jaunas radošās domāšanas metodes konkurētspējīgu biznesa risinājumu izstrādei,
- rosināt radošuma un inovācijas kā instrumenta pielietojumu jaunu produktu komercializācijā,
- orientēties Latvijas inovācijas atbalsta struktūrās un jaunās partnerību formās uzņēmuma konkurētspējas stiprināšanai.

MĀCĪBU METODES: vieslekcija, labās prakses piemēri, praktiskās nodarbības komandās, komandu darba prezentācija.

APMĀCĪBAS VADA: Vita Brakovska, MBA

- praktiska pieredze indivīdu radošo uzņēmējspēju veicināšanā
- inovācijas atbalsta instrumentu izstrāde un ieviešana
- atbalsta piesaiste inovatīvu ideju agrīnā attīstības stadijā
- starptautiska pieredze radošās domāšanas rosināšanā Krievijā un Turcijā
- intensīva apmācību pieredze darbā ar publisko, privāto un akadēmisko sektoru
- Eiropas Komisijas atzinība par LIAA inovatīvo biznesa ideju konkursa „Ideju kauss” ieviešanu
- Britu padomes radošās domāšanas metodoloģijas „Nākotnes pilsētas spēle” sertificēta vadītāja



Vitas pakalpojumus izmantojuši: Nordea banka, AAS Balta, Lattelecom, Britu padome, Rīgas Tehniskā universitāte, Daugavpils Universitāte, Biznesa augstskola "Turība", Pašvaldību mācību centri Rīgā un Daugavpilī, Pieaugušo izglītības centri Cēsīs un Dobelē, plānošanas reģionu administrācijas u.c. Plašāka informācija pieejama www.zinis.lv un www.brakovska.lv

Radošā NEdarbnīca uzņēmējiem

„Lai ko Tu domā – domā CITĀDI!”

2012.gada 1.jūnijā, Rēzeknes novadā

SEMINĀRA TĒMAS IZKLĀSTS:

Radošums un inovācija kā instruments pievienotās vērtības veidošanā:

- ▶ Radošuma loma uzņēmuma konkurētspējas stiprināšanā.
- ▶ Radošums un inovācija mazajā un vidējā uzņēmējdarbībā – mīti un patiesība.
- ▶ "Eža kažociņš" jeb XXI gadsimta konkurētspējas stratēģija.
- ▶ Uzņēmēja „veselīgās ambīcijas”.
- ▶ Labās prakses piemēri Latvijā un ārvalstīs.

Radošās domāšanas metode: „Ortodoksālā metode” – radoši risinājumi bez papildus investīcijām.

Radoša un efektīva komanda produkta virzībai:

- ▶ Uzņēmuma darbinieku radošo resursu patiesā cena.
- ▶ Kā izmantot darbinieku kā radošu personību īpatnības produktu pilnveidē un virzībā?
- ▶ „Zelta komandas modelis” produkta virzībā.
- ▶ Kas es esmu?... komandā?

Radošās domāšanas metode: „Mozaikas metode” – uzņēmuma radošo resursu portfeļa izveidei.

Starptozaru sadarbība produktu vērtības celšanai un virzībai:

- ▶ XXI gadsimta indivīds – par ko viņš patiesībā maksā?
- ▶ Produkta netaustāmās vērtības formulējums.
- ▶ Starptozaru sadarbības pamatprincipi.
- ▶ Radošo industriju un pētniecības sektora loma produktu pievienotās vērtības veidošanā.

Radošās domāšanas metode: „Ērģeļu metode”.

Globālie un vietējie izaicinājumi kā iespēja uzņēmumiem:

- ▶ Izaicinājumi kā iespēja perspektīviem darbības virzieniem.
- ▶ Uzņēmuma piedāvājuma pozicionēšana atbilstoši XXI gadsimta izaicinājumiem.
- ▶ Sociālās uzņēmējdarbības pamatprincipi un Latvijas uzņēmumu iespējas.

Radošās domāšanas metode: „Problēmu – risinājumu koks” – izaicinājumi kā iespējas.

Inovācijas atbalsta un partnerības struktūras Latvijā:

- ▶ Korporatīvās struktūras biznesa ideju identificēšanai.
- ▶ Atbalsta instrumenti uzņēmuma radošā potenciāla komercializācijai.
- ▶ Materiālais un nemateriālais atbalsts jaunu produktu attīstībai.