

Biedrības „Mārupes uzņēmēji”

vienotais reģ.Nr. 50008177971, juridiskā adrese: Daugavas iela 29, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167, Latvija

valdes sēdes protokols Nr. 2014-12-1

Mārupē, 2014. gada 10. decembrī, plkst: 18:00

Sēdē piedalās:

| | |
|---------------------------|--|
| Biedrības valdes locekļi: | N.Čiževskis (Bizpro), K.Bodnieks (Prolux), P. Pikše (Purkalni), S.Āķe (Mārupes logi) |
| Biedrības biedri: | S. Savickis (Sensum), J. Baibakovs, J. Stašāns (airPrint), A. Āķis (Mārupes logi) |
| Viesi: | |

Sēdi vada: K. Bodnieks

Sēdi protokolē: E. Grāve

Valdes sēdes dienas kārtība:

1. Kворuma noteikšana, sēdes vadītāja un protokolētāja iecelšana

Valdes sēdei ir kvorums, piedalās 4 no pieciem valdes locekļiem.

Par sēdes vadītāju tiek ievēlēts K. Bodnieks, bet par sēdes protokolētāju – E. Grāve.

(PAR 4 PRET: 0, ATTURĀS: 0)

2. Izskatāmie jautājumi:

| | | |
|---|-----------------------|-------------|
| Jautājums: Koordinatores atalgojums | Ziņotājs: N.Čiževskis | |
| Diskusija: Iepriekšējā valdes sēdē ierosināts - izmaksāt 200 eiro prēmiju koordinatorei E. Grāvei par papildus pienākumu veikšanu „Uzņēmēju dienu 2014” organizēšanā. Un no 2015. gada paaugstināt algu Latvijā noteiktās minimālās algas līmenī - 360 eiro pirms nodokļu nomaksas. | | |
| Lēmums: (PAR: 4, PRET: 0), ATTURĀS: 0) | | |
| Darbības | Atbildīgais | Termiņš |
| Sagatavot dokumentāciju, lai varētu veikt prēmijas izmaksu un palielināt mēnešalgu. | N.Čiževskis | 23.12.2014. |

| | | |
|---|------------------------|-------------|
| Jautājums: Biedrības labdarības aktivitātes un ziedojumu piesaiste | Ziņotājs: N. Čiževskis | |
| Diskusija: N. Čiževskis informē, ka šobrīd jāaicina biedri ziedot, lai pavasarī atkal organizētu skolēnu mācību uzņēmumu izvērtēšanu un apbalvošanu. Vienlaikus nepieciešams izdomāt jaunu nosaukumu šai labdarības akcijai. Ziedotājiem jāatgādina, ka biedrībai piešķirts sabiedriskā labuma statuss, kas ļauj saņemt nodokļu atlaides. Biedrības dalībnieks B. Lielkāja ierosinājis, ka vēlas ar biedrības palīdzību vākt līdzekļus vidējās paaudzes deju kolektīva ārvalstu koncerttūrēm. P.Pikše ierosina, ka ar biedrības palīdzību varētu vākt līdzekļus arī citu pašvaldības organizētu pasākumu vajadzībām. K. Bodnieks norāda, ka šādos gadījumos biedrība varētu būt kā starpnieki iespējamo ziedojumu sakarā. | | |
| Lēmums: (PAR: 4, PRET:0), ATTURĀS: 0) | | |
| Darbības | Atbildīgais | Termiņš |
| Atkārtoti aktualizēt informāciju par iespējām ziedot naudu. | E. Grāve | 16.12.2014. |

| | | |
|--|-------------|-------------------|
| Jautājums: Ziemassvētku apsveikumu izsūtīšana | | Ziņotājs: E.Grāve |
| Diskusija: E. Grāve noskaidrojusi iespējamās izmaksas trim variantiem - 1. gatava dizaina kartītes, 2. oriģināla dizaina kartītes, kas izgatavotas īpaši biedrības vajadzībām , 3. SOS bērnu ciemata veidotās kartītes, kuras iespējams personalizēt. Izmaksas, ja tiek sūtīts 100 adresātiem, ap 130 -150 eiro, ja 30 adresātiem, tad ap 40-50 eiro. Jāizvēlas, kurš variants ir piemērotākais un jāapstiprina arī saņēmēju loks – paplašinātais (visi biedrības dalībnieki, sadarbības partneri un citas biedrības) vai šaurais (tikai sadarbības partneri un citas biedrības, biedriem nosūtot elektronisko apsveikumu). J. Baibakovs norāda, ka noteikti jāšūta visiem biedriem un jāizvēlas drukātais variants. P. Pikše ierosina, ka kartītes vajadzētu nogādāt personīgi. K. Bodnieks norāda, ka jāizveido adrešu saraksts un adresāti konkrēti jāsadala valdes locekļu vidū. S. Āķe atzīmē, ka šāda personīga apsveikšana varētu veicināt dialogu, lai uzzinātu biedru viedokli par biedrību un citas aktualitātes. Tiek izdiskutēts, ka kartītes parakstīs tikai valdes priekšsēdētājs N. Čiževskis, visas valdes vārdā. J. Stašāns piesakās, ka SIA „airPrint” varētu nodrukāt kartītes bezmaksas – biedrībai jāiesniedz makets oriģinālam kartītes dizainam. Tiek pieņemts lēmums, ka visiem biedrības dalībniekiem kartītes tiks nogādātas personīgi, sadarbības partneriem tās tiks nosūtītas pa pastu. | | |
| Lēmums: (PAR: 4, PRET:0), ATTURĀS: 0) | | |
| Darbības | Atbildīgais | Termiņš |
| Organizēt kartītes dizaina izgatavošanu, izveidot adresātu sarakstu, sadalīt biedru adreses valdes locekļu vidū, sagatavot kartītes un aplokšnes nogādāšanai un izsūtīšanai pa pastu. | E. Grāve | 18.12.2014 |
| Nogādāt apsveikumus biedrības dalībniekiem | Valde | 23.12.2014. |

| | | |
|--|--------------|------------------------|
| Jautājums: Lursoft dāvanu kartes izmantošana | | Ziņotājs: N. Čiževskis |
| Diskusija: N. Čiževskis informē, ka „Uzņēmēju dienas 2013” ietvaros biedrībai tika uzdāvināta Lursoft dāvanu karte, kuras derīguma termiņš beigsies 2014. gada beigās, kartes vērtība 200 eiro. Valdei jāpieņem lēmums par kartes izmantošanu. | | |
| Lēmums: (PAR: 4, PRET:0), ATTURĀS: 0) | | |
| Darbības | Atbildīgais | Termiņš |
| Jānoskaidro kādi pakalpojumi ir pieejami par dāvanu kartē norādīto summu, jāizmanto dāvanu karte biedrības vajadzībām. | N. Čiževskis | 29.12.2014. |

| | | |
|---|--|------------------------|
| Jautājums: Uzņēmēju Vēstis konceptuālie jautājumi | | Ziņotājs: N. Čiževskis |
| Diskusija: N. Čiževskis apkopojot 6 līdz šim iznākušo „Uzņēmēju Vēstu” izdevumu finanšu situāciju, informē, ka izdevums uz šo brīdi radījis biedrībai 70 eiro zaudējumus. <u>Izplatīšana</u> . Diskusijā tiek identificēta problēma, ka ne visi mārūpieši izdevumu saņem. S. Āķe ierosina, ka izdevumā vajadzētu ievietot teikumu par to, ka ja kāds Mārūpes iedzīvotājs nesaņem Uzņēmēju Vēstis savā pastkastītē, iespējams pieteikt adresi nosūtīt to uz info@marupesuznemeji.lv . A. Āķis ierosina veikt biedru aptauju par to, vai visi biedri saņem „Uzņēmēju Vēstis”. J.Stašāns norāda, ka visprecīzāko un kvalitatīvāko izplatīšanu var nodrošināt „Latvijas Pasts”, apsola noskaidrot kādas izmaksas varētu būt „Uzņēmēju Vēstu” izplatīšanai ar „Latvijas Pasta” starpniecību. Diskusiju rezultātā tiek nolemts, ka jāturpina paplašināt „Uzņēmēju Vēstu” izplatīšana sabiedriskās iestādēs un biroju centros. S. Āķe ierosina, ka varētu piedāvāt veikalam TOP barteri – reklāmas iespējas izdevumā par stenda izvietojumu veikalā. <u>Izdevuma lapu skaits</u> . Līdz šim izdevums apjoms ir viena abpusēja lapa, izņēmums bija oktobra un novembra izdevumi, kas sakarā ar „Uzņēmēju dienu 2014” organizēšanu tika izdoti kā dubultnumuri. Ja būtu lielāks pieprasījums no reklāmdevējiem, tad būtu iespēja palielināt arī lappušu skaitu. S.Savickis norāda, ka lappušu skaitam ir būtiska nozīme, jo 4 lappušu izdevums ir reprezentablāks un vairāk līdzinās avīzei nekā viena abpusēja lapa. <u>Saturs</u> . Šobrīd avīzes saturs primāri orientēts uzņēmējiem, sekundāri - novada iedzīvotājiem. Saturu šobrīd rada S. Savickis gan idejiski, gan praktiski, veidot izdevuma redaktora funkcijas. S. Savickis uzskata, ka redaktora pienākumus varētu uzņemt valde, kļūstot par redakciju. Rakstu rakstīšanu S. Savickis vēlas uzticēt biedrības koordinatorei E. Grāvei. E. Grāve norāda, ka ne visās jomās, kas saistītas ar uzņēmējdarbību ir kompetenta. J. Baibakovs piesakās nepieciešamības gadījumā uzrakstīt rakstus, kas ir šauri un specifiski saistīti ar viņa pārzināto tēmu loku. K. Bodnieks ierosina piesaistīt jauniešus no skolām un augstskolām, lai dotu iespēju jauniešiem apgūt jaunas prasmes, piemēram uzticot kādam no Mārūpes vidusskolas katru mēnesi uzrakstīt nelielu rakstu par to, kā veicas SMU programmas dalībniekiem. <u>Kopā ar „Mārūpes Vēstīm” vai atsevišķi</u> . Novembra un decembra izdevumi izplatīti atsevišķi no „Mārūpes Vēstīm”, jo nebija iespējams pielāgoties avīzes iznākšanas datumiem, kuri nesakrīt ar biedrības aktivitātēm. Turpmāk | | |

plānots turpināt sadarbību ar „Mārupes Vēstīm”. K. Bodnieks norāda, ka būtu nepieciešams organizēt tikšanos ar „Mārupes Vēstu” izdevējiem, lai turpmāk šo sadarbību realizētu veiksmīgāk un biedrībai būtu skaidri zināmi datumi, kuros iznāks „Mārupes Vēstis”, lai savlaicīgi plānotu „Uzņēmēju Vēstu” sagatavošanu. J. Stašāns norāda, ka izplatīšana kopā ar novada avīzi ceļ biedrības izdevuma reputāciju un norāda uz veiksmīgu sadarbību ar Mārupes novada Domi. Reklāmdevēji. Galvenais darbības virziens, lai attīstītu izdevumu ir reklāmdevēju piesaiste. Tiek konstatēts, ka nav izstrādāta izdevuma koncepcija. Būtu nepieciešams skaidri nodefinēt reklāmdevēju priekšrocības, izvietojot reklāmas biedrības izdevumā – korporatīvās atpazīstamības veicināšana nevis tieša noieta palielināšana. E. Grāve ierosina, ka jāizveido prezentācija par „Uzņēmēju Vēstīm”, kas sniegtu reklāmdevējiem konkrētāku informāciju par izdevumu. K. Bodnieks ierosinājuma piesaistīt J. Goveiko aģentūru, lai caur to izmēģinātu iespējamo sadarbības modeli, kuru varētu piedāvāt arī citām aģentūrām.

Lēmums: (PAR: 4, PRET:0), ATTURĀS: 0)

| Darbības | Atbildīgais | Termiņš |
|--|-------------|-------------|
| Turpināt decembra izdevuma sagatavošanu, organizēt izdošanu un izplatīšanu. | E.Grāve | 12.12.2014. |
| Organizēt atsevišķu tikšanos vēlreiz, lai izstrādātu konkrētu rīcības plānu izdevuma „Uzņēmēju Vēstis” attīstīšanai. | E. Grāve | 30.12.2014. |

Valdes sēdi beidz plkst: 20.35

Sēdi vadīja: Kārlis Bodnieks

Sēdi protokolēja: Elīna Grāve