

M.Bojāram
Mārupes novada domes priekšsēdētājam
Mārupes novada dome
Daugavas ielā 29, Mārupe,
Mārupes nov., LV-2167

Biedrības „Mārupes uzņēmēji” priekšlikumi uzņēmējdarbības attīstībai Mārupes novadā

Ievads

Biedrība „Mārupes uzņēmēji” (MU) ir sagatavojusi priekšlikumus uzņēmējdarbības attīstībai Mārupes novadā. Priekšlikumi ir sagatavoti debašu ietvaros, kas tika uzsāktas konferencē „Uzņēmējdarbība Mārupē – perspektīvas un izaicinājumi” 2012. gada 22. septembrī, Mārupes uzņēmēju dienas ietvaros, un turpinātas biedrības ietvaros. Zemāk minētais ir uzskatāms par biedrības MU oficiālo viedokli.

Ar šo biedrība aicina Mārupes novada domi, tās pakļautībā, pārraudzībā un ietekmē esošās institūcijas un organizācijas, ņemt vērā minētos priekšlikumus, veidojot novada attīstības politiku, t.sk. izstrādājot stratēģiskos plānošanas dokumentus (Ilgtspējīgas Attīstības stratēģiju 2013. – 2026; Attīstības programmu 2013. – 2019. u.c.). Šiem priekšlikumiem būtu jāizstrādā pašvaldības atbalsta mehānismi – jārada priekšnoteikumi – regulējošo normatīvu veidā, nodokļu atlaižu veidā, ar investīciju piesaistes, tajā skaitā PPP, instrumentiem, ES fondu līdzekļiem un pro-aktīvu pašvaldības mārketingu.

No savas puses biedrība MU apliecina, ka ir gatava atbalstīt un savas kompetences un iespēju robežās, veicināt tādu novada attīstības politiku, kuras veidošanā tiks ņemti vērā zemāk sniegtie priekšlikumi.

1. Prioritātes

Pašvaldībai ir jādefinē **prioritātes** – uzņēmējdarbības virzieni, kuru attīstību, savas kompetences un likumdošanas iespēju ietvaros, atbalstīs pašvaldība. Šīs prioritātes ir jāatspoguļo novada stratēģiskās plānošanas dokumentos. Biedrība MU ir identificējusi **divas** uzņēmējdarbības attīstības **prioritātes**:

a) Mārupes un Pierīgas reģiona (Daugavas kreisā krasta) iedzīvotāju apkalpošana – pakalpojumu biznesa attīstība.

Prioritātei ir sekojošs pamatojums:

- Novadā ir pietiekams iekšējais pieprasījums, jo iedzīvotāju ienākumi pārsniedz valstī vidējos;
- Novada iedzīvotājiem ir augsts izglītības līmenis, kas veicina pieprasījuma daudzveidību;
- Novadā dzīvo augsti kvalificēts darbaspēks, kas varētu radīt pievienoto vērtību šiem pakalpojumiem;
- Šobrīd novadā nav attīstīta pakalpojumu infrastruktūra un iedzīvotāji tos pērk ārpus novada robežām.

b) ‘Lidostas faktors’ – pakalpojumu eksports.

Prioritātei ir sekojošs pamatojums:

- Starptautiskā lidosta ir unikāla vērtība novadā, tāpēc to ir nepieciešams izmantot;
- Biznesa servisa nozare – izstādes, konferences, viesnīcas un ēdināšanas pakalpojumi, sporta un izklaides industrija – ir savietojama un var viegli līdzās pastāvēt dzīvojamajiem rajoniem;
- Biroji un ārzemju firmu pārstāvniecības, kas būtu gan darba vietas vietējam augsti kvalificētajam darbaspēkam, gan viegli līdzās pastāvētu dzīvojamajiem rajoniem;
- Šobrīd novadā nav attīstīta biznesa servisa nozare.

2. Mārketings

Vienlaicīgi nepieciešams attīstīt novada mārketingu - identificēt savas, no citiem novadiem atšķirīgas nišas, ar ko asociētos Mārupes novads gan citur Latvijā, gan starptautiski. Biedrība MU ir identificējusi **divus iespējamus** mārketinga virzienus:

- a) **Videi draudzīga mobilitāte** – novadam būtu jātiecas, lai to identificētu ar veloceliņiem, elektromobiļiem, to uzlādes vietām, vietējo elektrotransportu, t.sk. pašvaldība savām saimnieciskajām vajadzībām izmantotu elektrotransportu un ar gāzi darbošos transportlīdzekļus, sabiedriskajā telpā izmanto dabai draudzīgos LED gaismekļus utt.;
- b) **E-Mārupe** – novadam būtu jātiecas, lai šeit būtu plaši pieejams bezmaksas bezvadu interneta tīkls, platjoslas interneta kanāli un pašvaldības institūcijas saziņā ar iedzīvotājiem galvenokārt izmantotu e-komunikāciju, pamazām atsakoties no papīra dokumentācijas.

3. Problēmjaudājumi

Biedrība MU apzinās, ka pašvaldībai ir jāturpina risināt arī vairāki ar uzņēmējdarbību saistīti problēmjaudājumi. Biedrība piedāvā un ir gatava atbalstīt sekojošu redzējumu:

- Lauksaimniecība un lopkopība – tā ir vēsturiski izveidojusies un turpina pastāvēt, tā netiek ierobežota, bet arī netiek veicināta;
- Sauszemes loģistikas un „lielgabarīta” uzņēmumi – esošie uzņēmumi tiek aicināti ievērot pastāvošo likumdošanu, vides prasības, novada iedzīvotāju vēlmes un vajadzības, kā arī tiek aicināti izmantot vietējo darbaspēku, savukārt jauni uzņēmumi netiek gaidīti;
- Mazās ražotnes – autoservisi, durvju, logu ražotnes, dažādas darbnīcas vecajos angāros utt. – tiek aicinātas rūpēties par apkārtējo teritoriju un sakārtot to atbilstoši novadā pieņemtajiem vides estētiskajiem standartiem.

4. Citi uzdevumi

Paralēli augstāk uzskaitītajiem jaudājumiem, biedrība MU ir gatava atbalstīt sekojošas aktivitātes:

- Uzņēmējdarbības vide – pašvaldībai kopā ar citām organizācijām (PS, LTRK, LDDK, nozaru NVO) pie likumdevēja ir jālobē nodokļu pārdale, tādejādi veicinot pašvaldības finansiālo motivāciju uzņēmējdarbības izvietojumā tās teritorijā;
- Mārupes uzņēmumi ir jāaicina nodarbināt vietējo, labi izglītoto un augsti kvalificēto darbaspēku, jo tādejādi IIN paliks novada rīcībā, mazināsies bezdarbs un slogs pašvaldības sociālajam budžetam;
- Pašvaldībā ir jāizveido uzņēmējdarbības atbalsta centrs - vienas pieturas aģentūra, kas konsultētu iedzīvotājus par uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību ;
- Jāapsver iespēja novadā izveidot biznesa inkubatoru, kas atbalstītu augstas pievienotās vērtības un augsto tehnoloģiju uzņēmumu attīstību.

Esam gatavi prezentēt savus ierosinājumus domes deputātiem klātienē, kā arī atbildēt uz jaudājumiem un ierosinājumiem.

Valdes priekšsēdētājs

Pauls Niedre